

当施設のSCコンセプト  
としては・・・

当地区ならではの生活に、ゆとりや潤いが演出されていて、住む人々のための空間を創造。

都市型の商業機能を中心に、地域コミュニティ機能さらにはアミューズメント機能+リラクゼーション機能を付加した街づくり発想に基づく商業開発、新しい都市空間としての複合商業施設の開発を目指す。

COMFORTABLE CITY SPACE

～ On the heart and the body ～

心と身体に優しい快適都市空間

COMFORTABLE CITY SPACE

～ On the heart and the body ～

心と身体に優しい快適都市空間

■快適で楽しい施設環境

現在の買い物においては利便性の追求が求められると共に、快適な高空間であることが重要である。多様なライフスタイルが考えられる当地区においては、買い物の中に楽しさを感じられる要素も必要である。

- ex) ・テーマ性あふれる環境、サイン計画  
・提案性の高いテナントの導入  
・親水性を打ち出した憩いの体験スペース  
etc...

■アメニティ・エンターテイメント性

来店するだけでも楽しさがあるエンターテイメント空間を演出することにより、長時間滞留を促し、さらに消費活動を促すこととなる。

- ex) ・公共施設  
・テーマレストラン  
・キッズパーク  
・イベントショップ  
etc...

■良好なアクセス機能

カーライフの浸透により、当計画地においても、周辺の道路整備を含めたモータリゼーションへの対応は、必要不可欠の課題といえる。

- ex) ・入りやすく止めやすい駐車場  
・幹線道路と施設を結ぶ交通導線の確保(誘導計画含む)  
etc...

■ワンストップショッピング機能

「ここに来れば買い物が楽しめる」という、買い物のバラエティさ・便利さを追求することで、顧客の吸引を図る。

- ex) ・テナントミックス計画の個性化と特性  
4つのゾーンイメージ構築  
核テナント、デイリーアクセント、スーパーニール、& イートイン、ファッションコーディネートゾーンなど  
・物販、サービス、飲食業種による「物」と「場」の提供

■生活サポートやコンビニエンス機能

多様化する消費者のライフサイクルに対応可能な機能を充実させることにより、リピーターの確保を図る。地域住民のための街機能の充実。

- ex) ・高い専門性やサービス  
・長時間営業  
・デイリーニーズに対応したテナント  
etc...